



# NARDUSblad **digitaal**

samenwerkende uitvaartorganisaties

Jaargang 4, nummer 4

29 juni 2012

## COLOFON

Deze Nieuwsbrief is het digitale informatieblad van Nardus. Nardus behartigt de belangen van uitvaartverenigingen.

Info: <http://www.nardus.eu>

Wilt u de Nieuwsbrief ontvangen?

Uw bijdrage aan redactie zenden?

Mail dan naar: [info@nardus.eu](mailto:info@nardus.eu)

Kopij volgend NARDUSblad vòòr

**13 september 2012.**

## Nardus Verenigingsbureau

**Syta Hammink**

Officemanager

Dalenk 7a

7371 DE LOENEN

[info@nardus.eu](mailto:info@nardus.eu)

<http://www.nardus.eu>

Tel. : 055 505 13 16

Fax.: 055 505 33 02

## Advertentiebeleid

*In "NARDUSblad digitaal" kunnen advertenties worden opgenomen.*

## Van de bestuurstafel

Op donderdag 21 juni was de bestuur weer bijeen in het verenigingskantoor voor haar vergadering. Dit betrof de eerste vergadering na de algemene vergadering van 9 juni j.l. Uiteraard stond op de agenda de evaluatie van de algemene vergadering en wat natuurlijk aan de orde is gekomen is het voorstel dat is gedaan door Henk Dekker, Fred Meeuwse en Rob de Jong. Dit voorstel is niet door de vergadering aangenomen, maar de leden hebben huiswerk meegekregen, men kan reageren op het voorstel tot uiterlijk 31 augustus. Ik weet dat er al leden zijn die een ledenvergadering hebben uitgeschreven om hier met de achterban over te praten. Het voorstel houdt ook nogal wat in. Het bestuur wordt verkleind tot 4 mensen in een dagelijks bestuur. Deze zullen regelmatig bij elkaar komen. Daarnaast wordt het bestuur aangevuld met de voorzitters van de aangesloten leden en één persoon als bestuurder voor de directe leden. Men verwacht dat de communicatie met de achterban zal verbeteren. Op het verenigingsbureau komen alle uitvoe-

*(Vervolg op pagina 2)*

## In deze Nieuwsbrief o.a.

- **Van de bestuurstafel**
- **Uit het jaarverslag van het Klachteninstituut**
- **Achter de inlog op de website**
- **Kernwaarden**
- **Abonnement op vakblad Uitvaart**
- **Hoe werkt het aanvragen van een Koninklijke Onderscheiding**
- **Fiscaal en juridisch nieuws**

rende taken, dus ook de uitvoerende zaken van de boekhouding. Hiermee krijgt de penningmeester de taak om te sturen. Het volgende voorstel is dat de leden worden opgesplitst in diverse groepen en categorieën. Reden hiervan is dat de kosten voor deze groepen ook worden toebedeeld. De klacht is nu vaak dat b.v. ten behoeve van de leden die onder toezicht staan veel meer kosten worden gemaakt, die ook door de andere leden moet worden opgebracht. Dit is de coöperatieve gedachte. Wat men nu wil is dat de “gebruiker” betaalt. Dus worden kosten toegerekend aan die groepen die het betreft. De algemene kosten worden over alle leden verdeeld.

Dit betekent dat het bestuur tot 31 augustus nog geen actie kan ondernemen ten aanzien van voorstel tot wijziging van statuten, huishoudelijk reglement etc. Op 13 september staat de volgende bestuursvergadering gepland. Het bestuur verwacht dan een reactie te hebben ontvangen van de werkgroep die het voorstel heeft gemaakt en alle opmerkingen zal verwerken.

Ook kwam de evaluatie met de heer Oonk van Schretlen & Co. aan de orde. Het aantal verenigingen dat gebruik maakt van Schretlen door (een deel van) het vermogen bij hen onder te brengen blijft constant. Nardus heeft toegezegd dat zij twee keer per jaar voorlichting hierover geeft, maar de animo vanuit de uitvaartverenigingen hiervoor is niet groot. Daarom staat er nu achter inlog een vragenlijst die ingevuld kan worden, zodat u zelf inzicht krijgt of het voor u een reële mogelijkheid is om een deel van uw verenigingsgeld te beleggen via Schretlen & Co. Wij raden u wel aan hierover in overleg te gaan met uw actuaris en/of accountant.

Als vast punt zal voortaan op de agenda van het bestuur staan: zaken uit de koepels/rechtstreekse leden. Wanneer u een punt heeft dat u graag op de agenda wilt hebben van het bestuur, dan kunt u dit melden bij het verenigingsbureau. Eventueel wordt u uitgenodigd om een mondelinge toelichting te geven. Nardus is er voor u.

De CAO Uitvaartzorg loopt tot december 2012. Dat betekent dat nu al weer gesprekken plaatsvinden ter voorbereiding op de onderhandelingen voor de komende CAO. Jan R. de Jong vertegenwoordigt de Nardusleden, namens de werkgevers. Hij zal binnenkort de leden benaderen die medewerkers in dienst hebben om meningen te peilen. Wilt u hieraan meewerken, dan kunt u dit natuurlijk nu al vast melden bij het secretariaat.

*Syta Hammink, officemanager*

Het bestuur wenst u de komende periode een

**Prettige  
Vakantie**

## Uit het jaarverslag 2011 van de Stichting Klachteninstituut Uitvaartwezen

### Algemeen

Het aantal binnengekomen klachten per jaar verschilt nauwelijks in de loop van de tijd. In 2011 zijn er 105 nieuwe klachten/meldingen binnengekomen. Op een aantal uitvaarten per jaar van ongeveer 135.504 (sterftecijfer 2011) is dat erg weinig.

Gelukkig maar, maar elke klacht is er wel één teveel. Immers een overlijden betekent altijd een groot emotioneel gebeuren en er mogen eigenlijk geen fouten worden gemaakt. Juist lokale uitvaartverenigingen kunnen zich hiermee onderscheiden. Immers ze kunnen en moeten afspraken met hun leden, hun directe omgeving, maken over wat leden kunnen en mogen verwachten. Juist daarin ligt het onderscheidend vermogen – een ondernemer kan daar nooit tegenop. Dit vereist echter van de besturen van de plaatselijke verenigingen een excellente communicatie.

Veel van deze klachten zijn echt te voorkomen geweest, wanneer er meer zorgvuldig was opgetreden. Niet alleen bij de opname van een overlijden, maar ook gedurende de gehele plechtigheid en de afhandeling daarvan, is te weinig regie gevoerd of wordt tegen afspraken en procedures gehandeld waarover onvoldoende tot niet is gecommuniceerd.

Juist voor uitvaartverenigingen kan dit een behoorlijk risico betekenen, zeker waar de dienstverlening in belangrijke mate is uitbesteed.

Wanneer er problemen zijn geweest bij de uitvoering van de dienstverlening of wanneer zaken anders zijn verlopen, dan zullen de klachten veelal, al dan niet, tot uiting komen in een financiële compensatie.

In tijden van economische crises gaan mensen meer op 'de kleintjes' letten. Die tendens is ook te constateren in de klachten. Consumenten wensen niet te betalen voor diensten van uitvaartverzorgers die zijn gebaseerd op een gemiddelde zoals bij een basistarief wel het geval is. Zij wensen een specificatie van bijvoorbeeld het aannametarief (of doorberekende kosten) waaruit zij precies willen kunnen afleiden hoeveel tijd een uitvaartverzorger aan 'hun' uitvaart heeft besteed en hoeveel kosten daarvoor precies zijn gemaakt.

Die gewenste specificatie en transparantie staat haaks op het uitgangspunt bij het hanteren van een aannametarief (of doorberekende kosten), namelijk administratieve eenvoud en een zekere solidariteit tussen enigszins vergelijkbare uitvaarten. Dat geeft een spanningsveld dat mogelijk kan worden verkleind door meer bekendheid te geven aan de gehanteerde tariefstructuur door de verenging.

### Opdrachtgeverschap en opdrachtnemerschap

Uitvaartverenigingen bieden een product aan (het verzorgen van een uitvaart) waarvoor zij regelmatig 'onderaannemers' moeten inhuren, zoals verzorgers, vervoerders, drukkerijen, maar ook begraafplaatsen of crematoria.

Juridisch gezien zijn de uitvaartverenigingen aansprakelijk voor de wijze waarop de 'onderaannemers' zich van hun (deel)taak kwijten. Dit wil niet zeggen dat uitvaartverenigingen met die schadepost moeten blijven zitten; zij kunnen die schadepost doorspelen

aan de daadwerkelijk verantwoordelijke. Klagers kunnen echter de uitvaartvereniging (hoofdaannemer) in een klachtenprocedure aansprakelijk stellen voor een onderdeel van de uitvaart dat door een 'onderaannemer' slecht is uitgevoerd.

Soms zou een 'onderaannemer' zelf door een klager kunnen worden aangesproken in een klachtenprocedure (zoals bijvoorbeeld een crematorium of een begraafplaats die ook zelf is aangesloten bij de Stichting Klachteninstituut Uitvaartwezen), maar de klager mag kiezen wie hij aansprakelijk stelt. Als er sprake is van meer klachten dan alleen een klacht over een 'onderaannemer', zal de keuze van een klager daarom vaak op de uitvaartvereniging vallen. De indruk bestaat dat de uitvaartbranche zich onvoldoende van deze juridische uitgangspunten en implicaties bewust is.

### Aandachtspunt

Sommige klagers lijken de klachtmogelijkheid bij de ombudsman te gebruiken om de uitvaartondernemer te weerhouden van het nemen van incassomaatregelen of om de uitvaartondernemer onder druk te zetten om tegemoetkomingen te doen, soms onder aanvoering van een verzonnen verhaal dat de ombudsman ze groot gelijk heeft gegeven. Dit leidt tot onvrede bij de betrokken uitvaartondernemer. Hoewel een en ander extra werk voor de ombudsman betekent, bestaat de mogelijkheid voor de uitvaartondernemer om bij de ombudsman navraag te doen naar de stand van een klacht.

*Jan R. de Jong, vice-voorzitter*

(bron: Jaarverslag 2011 Stichting Klachteninstituut Uitvaartwezen)

## Achter de inlog op de website

Alle secretarissen van de aangesloten verenigingen hebben vorig jaar een inlognaam en inlogcode ontvangen. Deze gegevens kunnen worden uitgewisseld met de eigen bestuursleden, waardoor men toegang krijgt tot veel informatie die van belang kan zijn voor de eigen organisatie. Hierbij denk ik bijvoorbeeld aan de bijlagen van de gedragscode, maar ook voorbeeldcontracten en aanbiedingen voor Nardusleden staan hier vermeld, evenals verslagen van de algemene vergaderingen. Ten behoeve van de communicatie tussen leden onderling is er een forum gemaakt, waarin u ervaringen en standpunten kunt delen met andere bestuurders van uitvaartverenigingen. Dat alles binnen een beschermende Nardus omgeving, die alleen voor de bestuurders van bij Nardus (rechtstreeks of via koepels) aangesloten uitvaartverenigingen beschikbaar is. Het blijkt dat velen van u nog nooit dit gedeelte van de website heeft bekeken en dat is jammer. Daarom nodig ik u uit om in de komende tijd hiervoor even tijd te maken. Mocht u niet meer in het bezit zijn van de verstrekte gegevens, dan kunt u dit bekend maken bij het verenigingsbureau en u ontvangt de gegevens opnieuw en mocht het niet lukken, dan kunt u uiteraard even bellen en ik help u even.

*Syta Hammink, officemanager*

## Kernwaarden

In de huidige maatschappij wordt vaak gevraagd, “wat zijn jullie normen en waarden?” Waar mogen we als leden, cliënten en toeleveranciers van een uitvaartvereniging op vertrouwen. Om die vraag goed te kunnen beantwoorden worden daarom vaak in of naast een gedragscode zogenaamde kernwaarden vastgelegd. Enkele steekwoorden, die direct duidelijk maken waar een organisatie voor staat. Uiteraard zullen die woorden een onverbreekelijke relatie hebben met onze gezamenlijke visie en missie. Nardus en haar leden hebben hun visie en missie voor 2011 en daaropvolgende jaren vastgelegd in het Nardus beleidsplan. In de visie van Nardus, die we in 2011 in de ledenraad bekrachtigden, schreven we het volgende: *“Nardus zal met respect voor de verschillende opvattingen en culturen in onze samenleving de gemeenschappelijke belangen van de aangesloten leden behartigen. Met één gezicht naar buiten. Een organisatie die staat voor wat ze zegt. Een organisatie met visie en nieuwe ideeën waarmee een positieve bijdrage geleverd kan worden aan de ontwikkeling van de uitvaartbranche, zowel in maatschappelijke als in politieke zin.”*

De bij het Verbond van Verzekeraars aangesloten organisaties benoemen hun kernwaarden integraal in hun gedragscode. Deze kernwaarden vinden de verzekeraars richtinggevend voor hun doen en laten. De waarden zijn: *“zekerheid bieden”, “mogelijk maken” en “maatschappelijk betrokken zijn”*. In feite zijn deze kernwaarden zo universeel gesteld dat ze ook voor uitvaartverenigingen gelden. De maatschappelijke betrokkenheid is voor sommige verzekeraars misschien nog een onontgonnen gebied, voor uitvaartverenigingen is het de basis van het bestaan. De uitvaartvereniging was een eeuw geleden al de maatschappelijke betrokkenheid in haar ultieme gedaante en is dat nog steeds.

Omdat maatschappelijke betrokkenheid voor de uitvaartvereniging vanzelfsprekend is heeft Nardus in haar missie de volgende meer instrumentele kernwoorden opgenomen:

- Continuïteit
- Kwaliteit
- Transparantie
- Consumentenbelang

*“Zekerheid”* bieden heeft alleen zin als we daar tot in lengte van jaren (tot ver na de uitvaart) op kunnen rekenen. Het borgen van **continuïteit** is een uitgangspunt voor de uitvaartvereniging waar leden, cliënten en toeleveranciers op kunnen bouwen. En in al die jaren is het streven naar een maximale **kwaliteit** de drijfveer voor bestuurders van uitvaartverenigingen.

De gezamenlijk voor 2012 vastgestelde Nardus gedragscode is daarvan slechts een papieren tijger. Het door uitvaartverenigingen daadwerkelijk handelen naar deze gedragscode is de werkelijke borging van **kwaliteit**, die het *“mogelijk maakt”* dat leden en cliënten precies datgene krijgen wat aan hen kort geleden of (heel) lang geleden is beloofd.

Nieuw is het kernwoord **transparantie**. *“Doe wat je zegt en zeg wat je doet”*. Daarin hebben uitvaartverenigingen geen eeuwenoude traditie. *“wij weten hoe het hoort of hoe het moet en doen dat voor u op onze manier”* is een jaren ingesleten werkwijze. Daarin kan de gedragscode voor enkele van onze leden uitvaartverenigingen als een goed richtsnoer werken. Ook de overheid is actief op dit terrein met onder meer het provisieverbod op uitvaartverzekeringen, de verplichting om inzicht te verschaffen over de (verborgen) kosten, de onderzoeken naar kick-back fees op bloemen, kisten, de rouwstoet, het drukwerk en dergelijke. Menig bestuurder zal zeggen: “maar dat doen we toch voor onze leden en onze cliënten?”. Natuurlijk is dat zo, maar in de huidige maatschappij nemen dat niet meer zo maar aan op de blauwe ogen van een bestuurder. *“Doe wat je zegt en zeg wat je doet”*. Oftewel laat dat dan zien. In een gespecificeerde nota, maar ook in een degelijk jaarverslag naar uw leden en een jaarrekening, die voldoet aan alle wettelijke verreidsen. Het is niet de overheid, de branche vereniging, de media of uw zich uitslopende collega’s die u de lasten van transparantie proberen op te dringen. Het is juist de eigen maatschappelijke betrokkenheid van een uitvaartvereniging. Een vereniging die midden in de maatschappij staat en de ontwikkelingen van deze maatschappij (die *transparantie* overal vraagt of eist) op de voet volgt. Het is bij uitstek de uitvaartvereniging, die zorgt en opkomt voor de belangen van haar leden. En dat noemen we vandaag de dag:

**“consumentenbelang”**.

Eigenlijk ondersteunen we met onze vier kernwoorden één hoofdthema: **“vertrouwen”**.

Onze leden mogen er toch op vertrouwen dat de uitvaartverenigingen:

- bestuurd worden, gericht op **continuïteit**;
- de processen worden uitgevoerd in een streven naar maximale **kwaliteit**;
- niets verbergen. Het zijn immers onze leden (de hoogste bazen van een vereniging) die recht hebben op elke vorm van **transparantie** van de vereniging;
- bij uitstek het platform zijn voor ledenbelangen. Waar het **consumentenbelang** optimaal geborgd is. Voor de leden doen we het allemaal en dat mogen ze weten ook!

Kernwaarden voor de uitvaartvereniging, een goede zaak!

*Peter Buisman, voorzitter Nardus*



## Abonnement Vakblad Uitvaart via Nardus

Voor iedereen die op een serieuze manier actief is binnen een bepaalde branche is het van het aller-grootste belang om voortdurend op de hoogte zijn van de ontwikkelingen, bij te blijven en te weten wat er speelt. Dat geldt zeker ook voor onze branche!



U weet ook: de uitvaartbranche is volop in beweging! Zeker ook voor verenigingen. Of het nu gaat om wetgeving, opleidingen of bijvoorbeeld trends en noviteiten. Door voortdurend op de hoogte te blijven wéét u wat er aan de hand is én kunt u daarop inspelen!

Omdat wij als Nardus vinden dat al onze leden op de hoogte moeten zijn, hebben wij een overeenkomst met Vakblad Uitvaart gesloten. Vakblad Uitvaart is hét onafhankelijk vakblad voor de uitvaartbranche en verschijnt 11x per jaar (juli en augustus zijn gecombineerd) met elke maand het laatste nieuws, opinies, achtergronden, wetenswaardigheden en productnieuws. Het septembernummer gaat natuurlijk volop in op de vierjaarlijkse Uitvaart Vakbeurs in Gorinchem en bevat tévens de officiële beurscatalogus.

Als Narduslid ontvangt u het Vakblad Uitvaart elke maand tegen een speciaal en zeer aantrekkelijk tarief in de bus. Het enige wat u hoeft te doen is bij ons aan te geven via

[info@nardus.eu](mailto:info@nardus.eu) of per telefoon 055-5051316 op welk adres u het Vakblad Uitvaart wilt ontvangen. Wij regelen de rest en u blijft op de hoogte!

## Hoe werkt het aanvragen van een Koninklijke Onderscheiding

Het werk dat sommige mensen voor uw vereniging of stichting doen is zo bijzonder dat u ze op een speciale manier wilt belonen. Een schouderklopje, compliment of een bloemetje zijn prima, maar soms moet er meer gedaan worden. Deze mensen verdienen een lintje!

### Redenen voor voordracht

Jaarlijks worden er tussen de 3000 en 4000 mensen onderscheiden met een lintje. Een (vrijwillige) medewerker kunt u voor een lintje voordragen:

- Als het prijzenswaardige gedrag gedurende meerdere jaren is waargenomen.
- De samenleving profiteert van het gedrag en het herkent als bijzonder.

De medewerker is een voorbeeld en motiveert, stimuleert en/of begeleidt anderen.

Behalve bijzonder gedrag kunnen ook bijzondere prestaties een reden zijn om een lintje aan te vragen. Uiteraard moet in de voordracht duidelijk gemaakt kunnen worden waarom de prestatie persoonlijk aan

de voorgedragene kan worden toegeschreven.

De leeftijd van de persoon die u wilt voordragen, doet er niet toe. Het maakt ook niet uit of de medewerker die u voor een lintje wil voordragen een vrijwilliger is of in dienst is en betaald wordt. Voor betaalde krachten gelden uiteraard wel hogere eisen: het gedrag of de prestatie moet wel ver uitstijgen boven wat van iemand in die functie verwacht mag worden. En het maatschappelijke aspect blijft onverminderd belangrijk: een spectaculaire bijdrage aan de winst van een onderneming kan geen reden zijn iemand met een lintje te decoreren.

### Voordrachtprocedure

Iedereen kan een vrijwilliger voordragen voor een lintje, behalve de vrijwilliger zelf. De aanvraag moet worden ingediend bij de burgemeester van de woonplaats waarin de medewerker woont.

De aanvraag moet de volgende gegevens bevatten:

- Naam, adres en woonplaats van de voorgedragene.
- Een omschrijving van de bijzondere verrichtingen: wat heeft de persoon gedaan om in aanmerking te komen voor een lintje. Leg in de voordracht uit waarom de verrichting zo bijzonder is. Een onderscheiding kan worden toegekend voor een in het oog springende prestatie, maar ook aan mensen die achter de schermen bergen werk verzetten. Geef duidelijk aan waarom de verrichting voor de samenleving belangrijk is/was.
- Een toelichting op de omschrijving. Besteedt aandacht aan de volgende vragen:
  1. Leverde de voorgedragene de inspanning alleen, of als onderdeel van een groep?
  2. Werd de inspanning op één locatie geleverd, of verspreid over meerdere locaties?
  3. In hoeverre droeg de voorgedragene verantwoordelijkheid en/of toonde hij of zij bijzondere bekwaamheden?
  4. Hoe lang heeft de voorgedragene de inspanning geleverd (een week, een maand, een jaar ...)?
  5. Gedurende welke periode is dit gebeurd?
  6. Werd de voorgedragene betaald voor zijn of haar inspanningen; was er sprake van een kostenvergoeding?
- Hoe is het resultaat van de bijzondere verrichtingen op dit moment nog zichtbaar of voelbaar? Een aanvraag moet aan de actualiteitsvereiste voldoen.
- Voor welke vereniging of stichting zijn de activiteiten uitgevoerd?
- Wat is de grootte van de vereniging of stichting?  
Wat is de functie, rol of plaats van de voorgedragene binnen de vereniging of stichting?

Om het aanvragen van een Koninklijke onderscheiding te vergemakkelijken, is er op de website [www.Lintjes.nl](http://www.Lintjes.nl) een [voorstelformulier](#) beschikbaar. Dit formulier kunt u ook afhalen op het gemeentehuis van de woonplaats van de voorgedragene. Deze gemeente kan u meer informatie geven over de aanvraagprocedure en de eisen die aan een aanvraag worden gesteld.

### Uitreiking

U kunt het lintje tijdens de 'lintjesregen' op de laatste werkdag voor Koninginnedag laten uitreiken. Gewoonlijk reikt de burgemeester de lintjes uit. In bijzondere gevallen neemt de Commissaris der Koningin de uitreiking voor zijn rekening.

**Let op!** Lever het voorstel op tijd in, omdat de behandeling ervan veel tijd kost. U kunt op de website van uw gemeente de aanvraag ook doen. Voor de 'lintjesregen' voor het opvolgende jaar moet bij veel gemeenten de aanvraag in **mei/juni/juli** binnen zijn.

Wilt u het lintje op een andere dag uitreiken, dan moet dit **minstens zes maanden** van tevoren worden aangevraagd.



### Toekenning

Elke voordracht wordt getoetst door het Kapittel voor de Civiele Orden. Deze toetsing vindt plaats aan de hand van het Ordereglement. In welke plaats en in welke provincie de voorgedragene ook woont, er wordt dus altijd getoetst tegen dezelfde normen. Degenen die een lintje krijgen, worden 'gedecoreerden' genoemd.

De formele bekendmaking van het toekennen van een lintje vindt plaats door een publicatie in de Staatscourant. In een buitengewone uitgave, getiteld "Koninklijke onderscheidingen verleend ter gelegenheid van de verjaardag van Hare Majesteit de Koningin" worden alle gedecoreerden vermeld.

### Bruikleen

De onderscheiding is geen eigendom van de ontvanger, maar wordt in bruikleen gegeven. Komt een gedecoreerde te overlijden, dan moet de onderscheiding worden ingeleverd. Het komt echter regelmatig voor dat de nabestaanden de onderscheiding als aandenken aan de overledene willen behouden. Er dient dan een waarborgsom te worden betaald, waarna de onderscheiding voor onbepaalde tijd in bruikleen is.

*auteur: P. Kooijman en K. van Zanten*

### Wettelijk minimumloon verandert per 1 juli 2012

**SOCIALE ZEKERHEID** – De brutobedragen van het wettelijk minimumloon en het minimumjeugdloon stijgen op 1 juli 2012.

Het wettelijk brutominimumloon (WML) voor werknemers van 23 jaar en ouder bij een volledig dienstverband wordt per 1 juli 2012:

- \* 1.456,20 euro per maand;
- \* 336,05 euro per week;
- \* 67,21 euro per dag.

Kijk [hier](#) voor een overzicht van alle bedragen.

### Adviespunt Klokkenluiders op 1 oktober van start

**ARBEIDSRECHT** – Op 1 oktober 2012 gaat de Commissie advies- en verwijspunt klokkenluiden onder de naam Adviespunt Klokkenluiders van start. Deze onafhankelijke instantie zal (potentiële) klokkenluiders in de private en publieke sector adviseren en ondersteunen.

Het Adviespunt Klokkenluiders bestaat uit een commissie met drie leden: Martin van Pernis (voorzitter), Edith Snoey en Onno van Veldhuizen. Dat hebben minister Spies van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties en minister Kamp van Sociale Zaken en Werkgelegenheid bekendgemaakt.

De officiële benoeming van de commissieleden gaat in per 1 oktober 2012, de dag dat het Adviespunt Klokkenluiders van start gaat. De commissieleden zullen worden ondersteund door een bescheiden, maar hooggekwalificeerde staf. Naast informatie, advies en ondersteuning aan klokkenluiders zal de Commissie ook algemene voorlichting geven over de omgang met een vermoeden van een misstand, en zal zij ontwikkelingen en patronen signaleren naar relevante organisaties ten behoeve van hun klokkenluiderbeleid. Het Adviespunt Klokkenluiders heeft geen onderzoeksbevoegdheden, maar zal een steunpunt zijn waar klokkenluiders in alle vertrouwelijkheid kunnen aankloppen. Meer informatie vindt u [hier](#).

Volgende bestuursvergadering: 13 september. Heeft u een onderwerp dat u op de agenda wilt hebben, meld dit dan tijdig bij het verenigingsbureau.